



Regional Competitiveness Operational Programme

POTPORA POVEĆANJU KONKURENTNOSTI MALOG I SREDNJEG PODUZETNIŠTVA

Obrazac za prijavu projekta (Application Form)

- Obrazac za prijavu sastoji se od dva dijela:

A) SAŽETAK PROJEKTA

B) CJELOKUPNI PROJEKTNI OBRAZAC

Na temelju ovog natječaja prijavitelji projekta **prvo dostavljaju sažetak projekta.**

SADRŽAJ OBRASCA ZA PRIJAVU

A) SAŽETAK PROJEKTA

1. Smjernice za izradu sažetka projekta
2. Tablica za provjeru sažetka projekta
3. Izjava prijavitelja
4. Tablica za procjenu sažetka projekta

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1. UPUTE ZA IZRADU SAŽETKA PROJEKTA:

- Sadržaj sažetka prema redoslijedu navedenom u **Smjernicama**
- sažetak **ne smije** prelaziti **5 punih stranica teksta** (A4, vel. slova Arial 10, 2 cm margine)
- sažetak **napisati što je moguće jasnije** kako bi se olakšalo procjenjivanje

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.2. RELEVANTNOST PROJEKTA

1.2.1. Relevantnost u pogledu ciljeva/sektora/tema/ posebnih prioriteta poziva na podnošenje projektnih prijedloga

- Opis kako projekt ispunjava ciljeve i prioritete ovog natječaja
- Opis primjenjivosti projekta na svaku specifičnu podtemu, sektor, područje ili posebne zahtjeve navedene u Uputama za prijavitelje kao što su partnerstvo, lokalno vlasništvo i sl.
- Navedite koji će specifične ciljeve iz Uputa za prijavitelje projekt ostvariti:

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.2.2. Relevantnost za pojedine probleme i ograničenja ciljne zemlje /zemalja, regije/a, i /ili relevantnog sektora (uključujući sinergiju sa ostalim EU inicijativama i izbjegavajući ponavljanje)

- Opišite **pred-projektну situaciju** u zemlji/zemljama, regiji/regijama i /ili sektorima (tamo gdje je moguće potkrijepiti podacima)
- Detaljno **analizirajte probleme** koji će se riješiti kroz provedbu projekta,
- **Opišite sve značajnije planove i politike** važne za projekt te kako će se projekt odnositi prema tim planovima.

1.2. 2. PRIMJER IDENTIFIKACIJE PROBLEMA

- Tvrтка je suočena sa izazovom zadovoljavanja kompliciranijih zahtjeva industrije hrane i pića u pogledu kvalitete i karakteristika boca te istovremenog zadovoljavanja sve viših zahtjeva za ekološki prihvatljivijim pakiranjem koje postavljaju hrvatski potrošači i potrošači iz EU.

1.2.2. PRIMJER OSVRTA NA POLITIKU

- Predložena inicijativa doprinijet će povećanju konkurentnosti hrvatskog gospodarstva u održivom okviru, preuzimajući barem 2 od 8 ključnih izazova koje je izdvojila Strategija održivog razvoja Republike Hrvatske.....

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

- Ukoliko je aktivnost nastavak prijašnjih aktivnosti jasno naznačite kako će se predložena aktivnost **nadograditi / nadopuniti** prijašnje aktivnosti i rezultata;
- Kada je aktivnost **dio većeg programa** jasno objasniti kako se nadopunjava ili koordinira s većim programom ili bilo kojim drugim planiranim projektom
- Navedite potencijalnu povezanost s ostalim inicijativama, posebno Europske komisije

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.2.3 Opišite i definirajte ciljne skupine i krajnje korisnike, njihove potrebe i ograničenja te kako će projekt / aktivnost riješiti navedene potrebe

- Opišite svaku ciljnu skupinu i krajnje korisnike (kvantificirajte tamo gdje je to moguće)
- Identificirajte potrebe i ograničenja svake ciljne skupine i krajnjih korisnika
- Pokažite relevantnost prijedloga u odnosu na potrebe i ograničenja ciljne skupine i krajnjih korisnika
- Objasnite proces koji će osigurati sudjelovanje ciljnih skupina i krajnjih korisnika

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.2.4. Važni elementi dodatne vrijednosti

- Navedite pojedinačne elemente dodatne vrijednosti projekta, naročito promociju ili jačanje javnog/privatnog partnerstva, inovacije ili primjere najbolje prakse, ili ostala multidisciplinarnih pitanja kao što su zaštite okoliša, promocija jednakosti spolova i jednakih prilika, prava osoba s posebnim potrebama, prava manjina i autohtonog stanovništva

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.3. OPIS PROJEKTA (max. 1 strana)

- Pozadina pripreme projekta
- Opis ciljeva projekta:
 - Opći cilj
 - Posebni ciljevi
- Opis ključnih dionika, njihove stavove prema projektu i konzultacije koje su s njima provedene
- Predviđene aktivnosti

- Navedeni u tabeli 1.1

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

- **Opći cilj**- pojam koji opisuje širi i dugoročni cilj vašeg projekta u širem kontekstu politike
- Opći cilj predstavlja **mjerilo prema kojemu se mjeri uspjeh projekta**
- Izjava koja daje odgovor na pitanje u kom pravcu želite ići.

Opći cilj:

Povećanje konkurentnosti tvrtke na nacionalnom i međunarodnim tržištima uvođenjem inovacija koje će povećati eko-održivost proizvodnog procesa tvrtke i proizvoda te time pridonijeti razvoju i konkurentnosti hrvatskog gospodarstva

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

Posebni cilj

- Predstavlja ono što bi se vašim projektom trebalo moći ostvariti
- Ishod koji treba biti ostvariv u zadanome roku,
- Strategija kojom će se moći riješiti određeni problem, čime će se pridonijeti ostvarenju općeg cilja.

- Povećati kapacitet tvrtke kako bi zadovoljila više ekološke standarde i standarde kvalitete uvođenjem nove linije za recikliranje PET-a te razvojem visoko inovativnog eko-održivog proizvoda – ECO-S boce
- Jačanje konkurentnog profila proizvoda promocijom ECO-S boce

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.3. OPIS PROJEKTA (max. 1 strana)

- Ključni dionici projekta, njihovi stavovi prema projektu i konzultacije koje su s njima provedene

A) SAŽETAK PROJEKTA

Kako napisati projektni sažetak?

1.3. OPIS PROJEKTA (max. 1 strana)

- Kratki opis predviđenih aktivnosti
- Specificirati učinke i rezultate koji će se navedenim aktivnostima postići
- Opisat međusobnu povezanost između grupa aktivnosti

1.3. PRIMJER VRSTA AKTIVNOSTI

- Kupnja i instaliranje postrojenja visoke tehnologije npr. za recikliranje PET-a.
- Instaliranje opreme za testiranje
- ISO certificiranje proizvodnog procesa R-PET-a
- Certificiranje i označavanje eko-naljepnice proizvodnog procesa ECO-S boce
- Osposobljavanje osoblja za upravljanje proizvodnim procesom,
- Dizajniranja ECO-S boce

LOGIČKA MATRICA

	1. Ukratko o projektu	2. Objektivno provjerljivi pokazatelji	3. Izvori provjere	4. Pretpostavke
Opći cilj				
Svrha projekta				
Rezultati				
Aktivnosti		SREDSTVA	TROŠKOVI	
				Preduvjeti

Pažnja: Svaki segment matrice je strogo definiran - logika s drugim dijelovima matrice se mora testirati tj. redefinirati ukoliko je potrebno. **Logička matrica je interaktivni proces.**

SADRŽAJ OBRASCA ZA PRIJAVU

A) SAŽETAK PROJEKTA

- Maksimalan broj bodova za **sažetak** projekta je **50** (**30 relevantnost / primjerenost** te za **20 dizajn i izvedivost**)
- Bodovi za relevantnost (primjerenost) **prenose se u ocjenu cjelokupnog projektnog prijedloga** (gdje je maksimum 100 bodova)
- **Da bi bio pozvan u drugi krug, koncept ne može dobiti manje od 30 bodova**

A. SAŽETAK PROJEKTA

EVALUACIJSKA TABLICA SAŽETKA PROJEKTA

1. RELEVANTNOST PROJEKTA	bodovi	30
1.1. Koliko je prijedlog relevantan s obzirom na ciljeve i prioritete navedene u pozivu?	5x2**	
1.2. Koliko je prijedlog projekta relevantan za pojedine probleme i ograničenja ciljne zemlje /zemalja, regije/a, i /ili relevantnog sektora (uključujući sinergiju s ostalim EU inicijativama i izbjegavajući ponavljanje)	5x2	
1.3. Koliko su jasno definirani i strateški odabrani oni koji su uključeni? (krajnji korisnici, ciljne skupine). Da li su njihove potrebe jasno definirane i da li je prijedlog ispravno usmjeren ka rješavanju tih potreba?	5	
1.4. Sadrži li prijedlog specifične elemente dodatne vrijednosti, kao što su pitanja zaštite okoliša, promocija jednakosti spolova i jednakih prilika, prava osoba s posebnim potrebama, prava manjina i prava autohtonog stanovništva, ili inovacija i primjere najbolje prakse? Hoće li aktivnost doprinijeti poboljšanju eko standarda u proizvodnom procesu ili osigurati veću kvalitetu proizvoda	5	

2.3 Ocjena i odabir prijava

KORAK 1: EVALUACIJSKA TABLICA KONCEPT PROJEKTA (CN)

2. Kreiranje aktivnosti
/osmišljavanje projekta

bodovi 20

2.1. Koliko je dosljedno cjelokupno osmišljavanje projekta?
(posebice, da li ono odražava analizu problema o kojem se govori, uzima u obzir vanjske faktore i relevantne dionike)

5x2**

2.2. Je li projekt izvodljiv i dosljedan u odnosu na ciljeve i očekivane rezultate?

5x2