

Evidencijski broj / Article ID: 8558453
Vrsta novine / Frequency: Dnevna
Zemlja porijekla / Country of origin: Hrvatska
Rubrika / Section:



RAZVITAK

Prvi zagorski turistički vodiči

Turiste po Zagorju više
neće morati voditi vodiči iz
Zagreba i Varaždina ► **str. 2.**



U programu školovanja turističkih vodiča sudjelovalo je 50 osoba

ŽUPANIJA Turizam postaje glavna gospodarska grana

Zagorje napokon dobilo prve turističke vodiče

Dosad su turiste vodili zagrebački i varaždinski vodiči, a sada će to raditi 36 vodiča iz Zagorja

MLADEN KUKAS

Krapinsko-zagorska županija dobila je prve školovane turističke vodiče. Tako razne putničke agencije, kada dovede turiste u Zagorje, više neće morati posezati za turističkim vodičima iz Zagrebačke ili Varaždinske županije, kao što je to bilo dosad.

ZARA-in projekt

U programu školovanja turističkih vodiča, koji je trajao od ožujka do srpnja, sudjelovalo je 50 kandidata, 40 ih je pristupilo ispitu, koji je njih 36 položilo. Školovanje turističkih vodiča provedeno je u sklopu projekta Putovima baštine, sufinanciranog iz programa Interreg III A, koji je provela Zagorska razvojna agenci-

ja, u suradnji s Razvojnomoj agencijom Kozjansko. Ciljeli projekt Putovima baštine vrijedan je 140.000 eura, od čega je 75 posto plaćeno iz fondova Europske unije, a 25 posto izdvojila je Krapinsko-zagorska županija. – I ovaj projekt školovanja turističkih vodiča govori da smo se u Županiji okrenuli turizmu kao glavnoj gospodarskoj grani. Nadam se da ćemo pomoću ovih turističkih vodiča moći još više turistima približiti različitu ponudu i znamenitosti Zagorja – rekla je županica Sonja Borovčak, na jučerašnjoj završnoj konferenciji projekta Putovima baštine, održanoj u dvorcu Oršić u G. Stubici u kojem su turističkim vodičima podijeljena uvjerenja o osposobljenosti. – U sklopu projekta prove-

dena je i inventarizacija turističkih resursa u Zagorju. Tako je stvorena baza podataka selektiranih po gradovima i općinama ili prema određenoj kategorizaciji objekata, programiranih u infokioscima.

Infokiosci

Oni su postavljeni u Termama Jezerčica u Donjoj Stubici, u Turističkom uredu u Mariji Bistrici, u Termama Tuhelju u Tuheljskim Toplicama i u novom Fashion Outlet centru Roses u Sv. Križu Začretju. Ti su kiosci multimedijски, a na njima se može doznati sve o županiji, od restorana, soba, toplica, kulturno-povijesnih spomenika, do servisnih informacija, autobusa, vlakova i slično – rekao je Siniša Hajdaš-Dončić, direktor ZARA-e.

STO KAZU NOVI ZAGORSKI VODIČI



– Prvi motiv bio mi je proširenje vlastita obrazovanja kako bih lakše pronašao posao, ali i razvika turističkih potencijala Zagorja – rekao je Zoran Sadalač iz Konjaciine, koji uskoro treba diplomirati na novinarstvu. Miroslav Smetličko iz Lobora, student druge godine Ekonomskog fakulteta, rekao je kako mu je motiv bio bolje predstavljati turističkih potencijala Lobora.